

# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## 1. Загальна інформація про навчальну дисципліну

<b>Повна назва навчальної дисципліни</b>	Сучасні технології медіатизації наукової діяльності
<b>Повна офіційна назва закладу вищої освіти</b>	Сумський державний університет
<b>Повна назва структурного підрозділу</b>	Факультет іноземної філології та соціальних комунікацій. Кафедра журналістики та філології
<b>Розробник(и)</b>	Садівничий Володимир Олексійович, Гаврилюк Інна Леонідівна
<b>Рівень вищої освіти</b>	Третій рівень вищої освіти, НРК – 8 рівень, QF-LLL – 8 рівень, FQ-EHEA – третій цикл
<b>Семестр вивчення навчальної дисципліни</b>	5 тижнів протягом 2-го семестру
<b>Обсяг навчальної дисципліни</b>	Обсяг становить 5 кред. ЄКТС, 150 год., з яких 40 год. становить контактна робота з викладачем (20 год. лекцій, 20 год. практичних занять)
<b>Мова викладання</b>	Українська

## 2. Місце навчальної дисципліни в освітній програмі

<b>Статус дисципліни</b>	Вибіркова навчальна дисципліна для всіх освітніх програм
<b>Передумови для вивчення дисципліни</b>	Передумови для вивчення відсутні
<b>Додаткові умови</b>	Додаткові умови відсутні
<b>Обмеження</b>	Обмеження відсутні

## 3. Мета навчальної дисципліни

Розширення комунікативної, інформаційної, науково-дослідної, самоосвітньої, джерелознавчої, презентаційної компетентностей майбутнього доктора філософії, освоєння засад медіатизації власної наукової діяльності за сучасними інформаційними технологіями

## 4. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1 Особливості медіатизації наукової діяльності

Формування наукового світогляду в суспільстві. Головні теорії комунікативних технологій. Формування позитивного іміджу науки і вчених в медіа та масовій культурі. Поняття та головні ознаки псевдонауки. Прогнозування змін у суспільстві як наслідок застосування комунікаційних технологій у науковій діяльності.

<p>Тема 2 Мас-медіа: визначення, функції, класифікація</p> <p>Функціональне призначення медій. Головні функції. Функції, найтісніше пов'язані з просуванням науки. Типологія медій. Класифікація наукової та науково-популярної періодики. Сучасні інформаційні системи та сервіси, що використовуються для професійного та наукового спілкування. Основні етапи спрямування інформації на різні сегменти аудиторії.</p>
<p>Тема 3 Популяризація наукового дискурсу</p> <p>Комунікативні технології. Використання комунікативних технологій у роботі науковця і наукових колективів. Особливості медіатизації різних наук. Доцільність жанрових форм медіатизації науки. Формування «популярної історії». Основні механізми неправильного відображення наукової інформації в медіа.</p>
<p>Тема 4 Новинний текст</p> <p>Поняття інформації. Види й типи інформації та фактори привертання читацького інтересу. Інформаційний привід. Новинний текст як базовий текст для медій. Заголовковий комплекс. Структура новини. Побудова новинного тексту. Стандарти новинної журналістики.</p>
<p>Тема 5 Аналітичний текст</p> <p>Поняття аналізу. Види й типи аналітичних медіа-матеріалів. Головне в аналітиці. Етапи роботи над матеріалом. Увага – слово. Обережно – цифри. Структура аналітичного тексту. Експертний аналіз для мас-медій.</p>
<p>Тема 6 Техніка мовлення: професійні властивості</p> <p>Дихання та методика оволодіння ним. Голосовий і мовний апарат: методика тренування. Дикція. Артикуляція. Артикуляція голосних та приголосних в українській мові. Артикуляційна гімнастика. Умови правильної артикуляції. Дикційні тренажери.</p>
<p>Тема 7 Орфоепія і культура усного мовлення в професійній діяльності</p> <p>Основні правила вимови голосних та приголосних. Асиміляція в потоці мовлення. Тренування вимови складних звукових комплексів. Акцентуаційні норми. Типові помилки в наголошуванні.</p>
<p>Тема 8 Мовленнєвий потік та його інтонування. Логіка мовлення</p> <p>Інтонія. Інтонування розділових знаків. Темп. Тон. Ритм та мелодика. Паузи. Наголос. Логіка і її центри. Партитура (розмітка) тексту. Особливості читання різностильових текстів (публіцистичних, новинних, художніх та наукових).</p>
<p>Тема 9 Виступ на радіо. Аудіоподкаст</p> <p>Підготовка до інтерв'ю на радіо. Особливості інтерв'ю на радіо. Техніка ефірного радіомовлення. Особливості роботи з мікрофоном. Поведінка в радіостудії. Моделювання роботи. Аудіоподкаст. Особливості створення, розміщення. Аудіоподкасти на науково-популярну тематику.</p>

## Тема 10 Виступ на телебаченні

Виступ перед камерою. Особливості роботи з камерою. Специфіка сприйняття камери. Поведінка в телестудії: очі, обличчя, руки, тіло, як треба сидіти/стояти? Робота з образом: манери, імпровізація, виразність, нервозність, «особистий» слухач/глядач, друге «я», самоконтроль. Візуальний вимір іміджу: гардероб і аксесуари, особливості телевізійного візажу. Практичні навички роботи з камерою. Моделювання роботи.

## 5. Очікувані результати навчання навчальної дисципліни

Після успішного вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти зможе:

РН1	Розуміти принципи медіатизації наукової діяльності, сутність організаційних та структурних форм журналістики, соціокомунікативні підвалини взаємодії з соціумом.
РН2	Аналізувати й критично оцінювати власні й чужі медіапродукти.
РН3	Створювати власні творчі кейси.

## 7. Види навчальних занять та навчальної діяльності

### 7.1 Види навчальних занять

#### Тема 1. Особливості медіатизації наукової діяльності

Лк1 "Особливості медіатизації наукової діяльності."

Формування наукового світогляду в суспільстві. Головні теорії комунікативних технологій. Формування позитивного іміджу науки і вчених в медіа та масовій культурі. Поняття та головні ознаки псевдонауки. Прогнозування змін у суспільстві як наслідок застосування комунікаційних технологій у науковій діяльності.

Пр1 "Особливості медіатизації наукової діяльності"

Формування позитивного іміджу науки і вчених в медіа та масовій культурі.

#### Тема 2. Мас-медіа: визначення, функції, класифікація

Лк2 "Мас-медіа: визначення, функції, класифікація"

Функціональне призначення медій. Головні функції. Функції, найтісніше пов'язані з просуванням науки. Типологія медій. Класифікація наукової та науково-популярної періодики. Сучасні інформаційні системи та сервіси, що використовуються для професійного та наукового спілкування. Основні етапи спрямування інформації на різні сегменти аудиторії.

Пр2 "Мас-медіа: визначення, функції, класифікація"

Типологія медій. Класифікація наукової та науково-популярної періодики. Сучасні інформаційні системи та сервіси, що використовуються для професійного та наукового спілкування.

#### Тема 3. Популяризація наукового дискурсу

<p>Лк3 "Популяризація наукового дискурсу"</p> <p>Комунікативні технології. Використання комунікативних технологій у роботі науковця і наукових колективів. Особливості медіатизації різних наук. Доцільність жанрових форм медіатизації науки. Формування «популярної історії». Основні механізми неправильного відображення наукової інформації в медіа.</p>
<p>Пр3 "Популяризація наукового дискурсу"</p> <p>Використання комунікативних технологій у роботі науковця і наукових колективів.</p>
<p><b>Тема 4. Новинний текст</b></p>
<p>Лк4 "Новинний текст"</p> <p>Поняття інформації. Види й типи інформації та фактори привертання читацького інтересу. Інформаційний привід. Новинний текст як базовий текст для медій. Заголовковий комплекс. Структура новини. Побудова новинного тексту. Стандарти новинної журналістики.</p>
<p>Пр4 "Новинний текст"</p> <p>Підготовка новинного тексту про наукову подію для різних типів медій</p>
<p><b>Тема 5. Аналітичний текст</b></p>
<p>Лк5 "Аналітичний текст"</p> <p>Поняття аналізу. Види й типи аналітичних медіа-матеріалів. Головне в аналітиці. Етапи роботи над матеріалом. Увага – слово. Обережно – цифри. Структура аналітичного тексту. Експертний аналіз для мас-медій.</p>
<p>Пр5 "Аналітичний текст"</p> <p>Підготовка експертного аналізу для різних видів медій.</p>
<p><b>Тема 6. Техніка мовлення: професійні властивості</b></p>
<p>Лк6 "Техніка мовлення: професійні властивості"</p> <p>Дихання та методика оволодіння ним. Голосовий і мовний апарат: методика тренування. Дикція. Артикуляція. Артикуляція голосних та приголосних в українській мові. Артикуляційна гімнастика. Умови правильної артикуляції. Дикційні тренажери.</p>
<p>Пр6 "Техніка мовлення: професійні властивості"</p> <p>Робота над диханням. Вправи, завдання й поради щодо розвитку дихання. М'язова свобода, впевненість і контроль над мисленням. Вправи, завдання та поради щодо розвитку професійних якостей голосу. Артикуляційна гімнастика. Тренування м'язів артикуляційного апарату. Вимова голосних та приголосних звуків. Тренувальні вправи.</p>
<p><b>Тема 7. Орфоепія і культура усного мовлення в професійній діяльності</b></p>

<p>Лк7 "Орфоепія і культура усного мовлення"</p> <p>Основні правила вимови голосних та приголосних. Асиміляція в потоці мовлення. Тренування вимови складних звукових комплексів. Акцентуаційні норми. Типові помилки в наголошуванні.</p>
<p>Пр7 "Орфоепія і культура усного мовлення"</p> <p>Основні правила вимови голосних та приголосних: тренувальні вправи. Тренування вимови складних звукових комплексів. Типові помилки в наголошуванні українських слів. Тренування правильного наголосу на прикладах, що є найпоширенішими в науковому мовленні.</p>
<p><b>Тема 8. Мовленнєвий потік та його інтонування. Логіка мовлення</b></p>
<p>Лк8 "Мовленнєвий потік та його інтонування. Логіка мовлення"</p> <p>Інтонація. Інтонування розділових знаків. Темп. Тон. Ритм та мелодика. Паузи. Наголос. Логіка і її центри. Партитура (розмітка) тексту. Особливості читання різностильових текстів (публіцистичних, новинних, художніх та наукових).</p>
<p>Пр8 "Мовленнєвий потік та його інтонування. Логіка мовлення"</p> <p>Партитура усної мови. Читання текстів, призначених для доповідей на конференціях, семінарах відповідно до інтонаційно-логічних конструкцій.</p>
<p><b>Тема 9. Виступ на радіо. Аудіоподкаст</b></p>
<p>Лк9 "Виступ на радіо. Аудіоподкаст"</p> <p>Підготовка до інтерв'ю на радіо. Особливості інтерв'ю на радіо. Техніка ефірного радіомовлення. Особливості роботи з мікрофоном. Поведінка в радіостудії. Аудіоподкаст. Особливості створення, розміщення. Аудіоподкасти на науково-популярну тематику.</p>
<p>Пр9 "Виступ на радіо. Аудіоподкаст"</p> <p>Підготовка до інтерв'ю на радіо. Запис інтерв'ю в радіостудії: моделювання роботи. Презентація концепції аудіоподкасту. Редагування та запис.</p>
<p><b>Тема 10. Виступ на телебаченні</b></p>
<p>Лк10 "Виступ на телебаченні"</p> <p>Виступ перед камерою. Особливості роботи з камерою. Специфіка сприйняття камери. Поведінка в телестудії: очі, обличчя, руки, тіло, як треба сидіти/стояти? Робота з образом: манери, імпровізація, виразність, нервозність, «особистий» слухач/глядач, друге «я», самоконтроль. Візуальний вимір іміджу: гардероб і аксесуари, особливості телевізійного візажу.</p>
<p>Пр10 "Виступ на телебаченні"</p> <p>Запис синхронів. Практичні навички роботи з камерою, мікрофоном. Підготовка до запису телепередачі. Запис програми в навчальній телестудії: моделювання роботи.</p>

## 7.2 Види навчальної діяльності

НД1	Виконання практичних завдань
НД2	Виконання ситуативних вправ
НД3	Обговорення кейсів
НД4	Підготовка до поточного та підсумкового контролю
НД5	Підготовка портфоліо

## 8. Методи викладання, навчання

Дисципліна передбачає навчання через:

МН1	Інтерактивні лекції
МН2	Аналіз конкретних ситуацій (Case-study)
МН3	Метод демонстрацій
МН4	Навчальна дискусія / дебати
МН5	Обмін думками (think-pair-share)
МН6	Творчий метод
МН7	Практико-орієнтоване навчання
МН8	Тренінги в активному режимі
МН9	Індивідуальні завдання

Лекції забезпечують студентів матеріалами з теорії і практики (РН 1, РН 2). Технології творчий метод, практико-орієнтоване навчання, тренінги в активному режимі, аналіз конкретних ситуацій, навчальна дискусія, обмін думками формують навички критичного мислення, здатність логічно, аргументовано застосовувати отримані знання на практичних прикладах (РН 2, РН 3). Самостійне навчання реалізується у підготовці до практичних занять, виконанні індивідуальних завдань, що будуть проаналізовані, обговорені та оцінені в академічних групах; завдання для самостійної роботи, які поєднують попередній практичний досвід студента з предметом навчання з дисципліни, сприяють активізації навчальної діяльності здобувачів та формуванню практичних професійних навичок (РН 2 та РН 3).

1. Здатність комунікувати з респондентами. 2. Здатність ефективно організувати свою роботу. 3. Здатність нестандартно мислити. 4. Здатність шукати інформацію, аналізувати її, робити висновки. 5. Здатність працювати з різними медійними продуктами.

## 9. Методи та критерії оцінювання

### 9.1. Критерії оцінювання

Визначення	Чотирибальна національна шкала оцінювання	Рейтингова бальна шкала оцінювання
Відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	$90 \leq RD \leq 100$
Вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	$82 \leq RD < 89$

Загалом правильна робота з певною кількістю помилок	4 (добре)	$74 \leq RD < 81$
Непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	$64 \leq RD < 73$
Виконання задовольняє мінімальні критерії	3 (задовільно)	$60 \leq RD < 63$
Можливе повторне складання	2 (незадовільно)	$35 \leq RD < 59$
Необхідний повторний курс з навчальної дисципліни	2 (незадовільно)	$0 \leq RD < 34$

### 9.2 Методи поточного формативного оцінювання

МФО1	Взаємооцінювання (peer assessment)
МФО2	Настанови викладача в процесі виконання практичних завдань
МФО3	Перевірка та оцінювання письмових завдань
МФО4	Розв'язування ситуаційних завдань

### 9.3 Методи підсумкового сумативного оцінювання

МСО1	Виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)
МСО2	Огляд ЗМІ
МСО3	Підготовка електронного портфоліо
МСО4	Складання комплексного письмового модульного контролю

Контрольні заходи:

<b>2 семестр</b>		<b>100 балів</b>
МСО1. Виконання практичного кейсу (підготовка, презентація, захист)		<b>26</b>
	2x13	26
МСО2. Огляд ЗМІ		<b>12</b>
	2x6	12
МСО3. Підготовка електронного портфоліо		<b>22</b>
		22
МСО4. Складання комплексного письмового модульного контролю		<b>40</b>
		40

Контрольні заходи в особливому випадку:

<b>2 семестр</b>		<b>100 балів</b>
МСО3. Підготовка електронного портфоліо		<b>100</b>
		100

## 10. Ресурсне забезпечення навчальної дисципліни

## 10.1 Засоби навчання

ЗН1	Інформаційно-комунікаційні системи
ЗН2	Звукозаписувальні студії (специфічне приміщення та обладнання)
ЗН3	Мультимедіа, відео- і звуковідтворювальна, проєкційна апаратура (відеокамери, проєктори, екрани, смартдошки тощо)
ЗН4	Радіо-, телестудії (специфічне приміщення та обладнання)

## 10.2 Інформаційне та навчально-методичне забезпечення

<b>Основна література</b>	
1	Зарембо Катерина. Писати аналітику може кожен. Київ : Віхола, 2021. 224.
2	Грицан Н.В. Техніка сценічного мовлення: навч.-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. Івано-Франківськ, 2020. 286 с.
3	Савчук Р. Л. Культура усного публічного мовлення : навчально-методичний посібник для студентів II курсу спеціальності «Журналістика». Івано-Франківськ : Голіней О. М., 2019. 119 с.
<b>Допоміжна література</b>	
4	Антоненко В. М. Сучасні інформаційні системи і технології: управління знаннями : навч. посібник. Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.
5	Морзе Н.В. Інформаційні системи. Навч. посібн. Івано-Франківськ, «ЛілеяНВ», 2015. 384 с.
6	Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. Львів : Априорі, 2020. 280 с.
<b>Інформаційні ресурси в Інтернеті</b>	
7	Погрібний М. Українська літературна вимова (аудіокнига). URL: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=dUrx793sn2I">https://www.youtube.com/watch?v=dUrx793sn2I</a> .
8	Різун В. В. Природа й структура комунікативного процесу // <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1005">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1005</a> .
9	Саджет, Пауло; Асеро, Ліліана (2017). "Множинність у розумінні інновацій, соціально-технічного прогресу та сталого розвитку: аналіз розповідей експертів ОЕСР" (PDF). Громадське розуміння науки. 27 (5): 611–628. doi:10.1177/0963662517695056. PMID 29298581.
10	Техніка мови. URL: <a href="http://technics-speech.ru/ukr/index.html">http://technics-speech.ru/ukr/index.html</a> .